

SHOPPING CENTER TYCOON

Willkommen bei [Shopping Centre Tycoon] - In [Shopping Centre Tycoon] bauen und leiten Sie Ihr eigenes Einkaufszentrum in einer europäischen Großstadt (London, Paris oder Berlin). Selbstverständlich wird das Gebäude dabei geschmackvoll und passgenau in die Umgebung integriert. Sie entscheiden, welche Läden und Dienstleistungen wo angeboten werden, stellen Personal ein, entlassen es wieder und statten Ihr Zentrum mit einer Vielzahl an Objekten und Texturen nach Ihrem Geschmack aus.

Dieses HTML-Dokument soll Ihnen dabei helfen, das Spiel zu verstehen und zu genießen. Hier beschreiben wir die verschiedenen Spielbildschirme, die Schaltflächen, die Benutzeroberfläche und die dort dargestellten Funktionen sowie Symbole.

Installation und Setup

Legen Sie die [Shopping Centre Tycoon]-CD in Ihr CD-ROM-Laufwerk ein. Wenn die Autoplay-Funktion aktiviert ist, wird der Setup-Bildschirm automatisch angezeigt. Ist die Autoplay-Funktion deaktiviert, müssen Sie das Spiel manuell installieren. Doppelklicken Sie dazu auf Ihrem Desktop auf das Symbol "Arbeitsplatz", dann zweimal auf das CD-ROM-Symbol von Shopping Centre Tycoon und starten Sie dann die Datei "Install.exe". Der Setup-Bildschirm wird jetzt angezeigt. Anschließend werden Sie durch den Installationsvorgang geführt.



Nach der Installation wird das Spiel gestartet. Sie sehen jetzt vier Hauptoptionen auf dem Bildschirm.

Spiele - Spielen - Klicken Sie darauf, um das Spiel zu starten.

Deinstallieren - Deinstallieren - Wenn Sie das Spiel von Ihrem PC entfernen möchten, klicken Sie auf diese Schaltfläche und folgen den Anweisungen.

Handbuch - Handbuch - Damit zeigen Sie das Spielhandbuch an.

Sprache - Sprache - Über diese Schaltfläche rufen Sie einen Bildschirm für die Sprachauswahl auf.

Beenden - Beenden - Sie kehren zu Windows zurück.

Grafiktreiber einrichten - Grafiktreiber einrichten - Links oben sehen Sie die Einstellungen für Ihren Grafiktreiber, über die Sie beispielsweise die Bildschirmauflösung festlegen. Die Vorgabe für den Grafiktreiber selbst müssen Sie nur dann ändern, wenn Sie mehr als eine Grafikkarte installiert haben. Wenn Sie auf die Schaltfläche mit der Bildschirmauflösung klicken, werden Ihnen mehrere Alternativen für diesen Parameter angeboten.

Nach der Installation finden Sie [Shopping Centre Tycoon] im Menü "Programme" von Windows. Klicken Sie dazu in der Taskleiste Ihres Betriebssystems auf "Start" und wählen Sie dann "Programme" und [Shopping Centre Tycoon], um das Spiel zu starten.



Das Spiel Hauptmenü

Das Hauptmenü ist der erste Bildschirm nach dem Starten des Spiels. Hier sehen Sie fünf Schaltflächen. Über die ersten drei legen Sie fest, ob Sie Ihr Zentrum in London, Paris oder Berlin bauen möchten. Mit den anderen öffnen Sie das Optionsmenü (rechts unten) oder beenden das Spiel (links unten).



Optionen

In diesem Menü können Sie verschiedene Spieloptionen einstellen.



Laden - Lädt einen gespeicherten Spielstand.



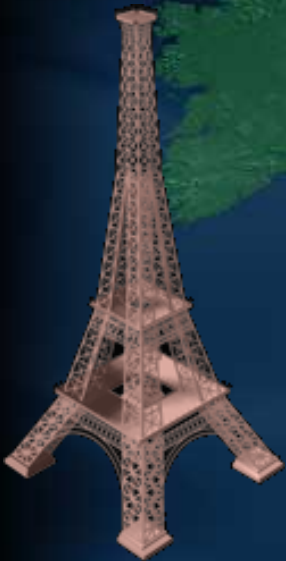
Detailstufe - Schaltet zwischen hohen und niedrigen Detailstufen für die Texturen und Spiellandschaft um. Außerdem (de)aktivieren Sie hier die Schatten. Diese Optionen sind besonders bei langsameren PCs nützlich, deren Grafikkarten über weniger als 32 RAM Speicher verfügen.



Sound - Hier schalten Sie die Soundeffekte und die Spielmusik ein oder aus.



Zurück - Damit kehren Sie zum Hauptmenü zurück.



Stadtbildschirme

Wenn Sie auf die London (Houses of Parliament), Paris (Eiffelturm) oder Berlin (Brandenburger Tor) klicken, gelangen Sie auf den entsprechenden Stadtbildschirm.

Hier finden Sie eine Schalttafel mit Informationen zu den verfügbaren Szenarien. Als erstes wird immer der entsprechende "Freie Spielmodus" angezeigt. Damit bauen Sie Ihr Einkaufszentrum ohne Zeitdruck und reichlichen finanziellen Mitteln auf. Diese Methode eignet sich besonders gut, wenn Sie das Spiel gerade erst kennen lernen. Später können Sie hier außerdem ein bisschen üben, bevor Sie schwierigere Szenarien angehen. Im zweiten Szenario stehen Sie vor der nicht ganz so schwierigen Herausforderung, Ihr Einkaufszentrum unter Einhaltung bestimmter Parameter aufzubauen.

Weitere Szenarien werden freigeschaltet, sobald Sie vorhandene gemeistert haben. Mit den nach links und rechts zeigenden Pfeilen unter dem Hauptkontrollfeld schalten Sie zwischen den verfügbaren Szenarien um.

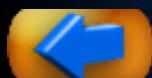




Laden - Lädt ein gespeichertes Spielszenario.



Spielen - Startet ein neues Spiel in der von Ihnen gewählten Stadt.



Zurück - Damit kehren Sie auf den Hauptauswahlbildschirm zurück.



Im Spiel

Erste Schritte

Sie bauen Ihr Einkaufszentrum auf, indem Sie bestimmte Boden- und Mauerbereiche definieren und diese dann mit den besten Geschäften, Einrichtungen und Attraktionen ausstatten, die Sie sich leisten können. Versuchen Sie dabei immer, ihre Objekte innerhalb eines von einer Wand eingeschlossenen Bereichs zu positionieren, sonst haben Sie am Ende vom Rest abgeschnittene Läden, die Ihre Kunden nicht erreichen können.



Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Platzierung von Eingängen, über die Ihr Zentrum betreten wird. Wenn Sie hier nicht genau überlegen, wie Sie vorgehen, finden Ihre Kunden nicht hinein.

Beim Hinzufügen weiterer Stockwerke sollten Sie immer daran denken, wie man diese erreichen kann. Gut platzierte Treppen und Rolltreppen sind das A und O eines gut laufenden mehrstöckigen Einkaufszentrums. Wenn Sie Kunden anlocken möchten, müssen Sie diesen auf einem neuen Stockwerk auch etwas Besonderes bieten. Befinden sich dort beispielsweise nur drei Geschäfte mit Haushaltswaren, werden Sie ganz bestimmt kein breites Kundenspektrum auf sich aufmerksam machen.

Mit Ihrer Maus steuern Sie die Darstellung Ihrer 3D-Welt. Wenn Sie den Cursor an den Bildschirmrand bewegen, verschieben Sie langsam die Ansicht. Ziehen Sie den Cursor wieder zurück, wird der Bildlauf wieder gestoppt. Sie drehen die Ansicht, indem Sie das Mausexplorer oder die mittlere Maustaste gedrückt halten und die Maus bewegen. Das Bild dreht sich jetzt analog zu den Mausbewegungen. Mit dem Mausexplorer verschieben Sie die Ansicht nach oben oder unten. Wenn Sie kein Mausexplorer haben, können Sie auch die Strg-Taste gedrückt halten und die Maus bewegen, um die Ansicht zu drehen. Halten Sie die Umschalttaste gedrückt, verschieben Sie die Ansicht mit der Maus nach oben oder unten.

Die Hauptschnittstelle

Unten auf dem Bildschirm finden Sie die Hauptbenutzeroberfläche mit unterschiedlichen Schaltflächen und Informationsfenstern, die Sie über den Fortschritt in Ihrem Einkaufszentrum auf dem Laufenden halten und Ihnen Zugriff auf die verschiedenen Bau- und Verwaltungsfunktionen bieten.



Das lange, dünne Fenster in der Mitte über dem Kontrollfeld enthält Textmitteilungen mit den neuesten Informationen zum Status Ihres Einkaufszentrums. Links davon sehen Sie drei weitere wichtige Schaltflächen: "Bauen", "Verwaltung" und "Optionen". Die Funktionen, die sich über diese Schaltflächen aufrufen lassen, werden weiter unten beschrieben.

Von links nach rechts gesehen befinden sich folgende Symbole auf den Oberflächen:



Datum - Dieses Symbol wird neben dem aktuellen Datum angezeigt. Sie können daran sofort erkennen, ob es im Spiel Frühling, Sommer, Herbst oder Winter ist.



Geldmittel - Ihr Vorrat an Bargeld.



Kunden - Die Anzahl der Käufer in Ihrem Zentrum.



Bewertung - Anhand dieser Leiste erkennen Sie, wie gut oder schlecht Ihr Einkaufszentrum läuft.



Zeitablauf - Die Einstellungen lauten hier: "Pause", "Normal", "Schnell" und "Sehr schnell".



Mitteilungsverlauf - Öffnet ein Kontrollfeld, in dem Sie Ihre bereits empfangenen Mitteilungen aufrufen können.



Stockwerk - Mit den Schaltflächen "+" und "-" wechseln Sie auf das Stockwerk, an dem Sie arbeiten möchten. Sind Sie bereits ganz oben und klicken auf "+", werden Sie gefragt, ob Sie ein weiteres Stockwerk bauen wollen.



Abreißen - Mit dem Hammer entfernen Sie Geschäfte oder Objekte aus Ihrem Einkaufszentrum.



Das Baumenü

In diesem Abschnitt der Benutzeroberfläche erstellen Sie Ihr Einkaufszentrum. Über dieses Untermenü greifen Sie auf alle Gebäude und Gegenstände zu, mit denen Sie Ihr Unternehmen erweitern.



Bodenbeläge - In diesem Menü können Sie sich unterschiedliche Texturen für die Bodenbeläge aussuchen. Mit einem Linksklick wählen Sie die jeweilige Textur aus.

Wenn Sie danach den Mauszeiger über die Baustelle bewegen, leuchtet das darunter liegende Quadrat auf. Anhand der Farbe erkennen Sie, ob Sie dort bauen können oder nicht. Ist das Quadrat grün, gibt es keine Probleme. Ist es rot, geht es nicht. Zum Platzieren der Blöcke können Sie entweder einmal mit der linken Maustaste klicken (dabei wird ein Quadrat positioniert) oder Sie halten Sie linke Maustaste gedrückt und ziehen den Mauszeiger über den ganzen abzudeckenden Bereich und lassen die Taste danach los. Wenn Sie einen solchen Bereich definiert haben, wird dieser automatisch von einer Mauer eingegrenzt. Diese automatische Funktionen ermöglicht es Ihnen, Einkaufszentren in kürzester Zeit grob fertigzustellen.

Hinweis: Das Hinzufügen von Bodenbelägen in höheren Stockwerken ist nur dann möglich, wenn sich ein Bodenabschnitt oder eine Ladeneinheit direkt unter dem Konstruktionsbereich befindet. Außerdem können Sie aus höheren Stockwerken keine Bodenplatten entfernen, wenn darunter ein Geschäft ist.



Läden - Damit öffnen Sie das Untermenü "Ladenkategorie". Es gibt sechs Kategorien: Mode, Elektronikgeräte, Freizeit, Haushalt, Gesundheit und Lebensmittel.



Mode



Elektronikgeräte



Freizeit



Haushalt



Gesundheit



Lebensmittel

Wenn Sie auf eine Ladenkategorie klicken, wird aus dem Untermenü "Ladenkategorie" das Untermenü "Ladenart". In diesem Menü finden Sie alle Geschäfte, die zur momentan gewählten Kategorie gehören. Hinweis: Einige Kategorien enthalten mehr Läden als andere. Es kann auch sein, dass manche Läden zu Spielbeginn nicht verfügbar sind, weil sie erst freigeschaltet werden müssen. Die Freischaltung erreichen Sie, indem Sie höherstufige Verträge mit Ihrem Personal und Ihren Auftragsnehmern aushandeln.

Zum Platzieren von Läden klicken Sie einfach mit links auf das entsprechende Symbol in der Liste. Das Symbol wird jetzt an Ihren Mauszeiger gehängt. Mit der rechten Maustaste können Sie Läden drehen. Bewegen Sie den Mauszeiger auf die gewünschte leere Position und platzieren Sie den Laden mit der linken Maustaste.



Einrichtungen - Damit öffnen Sie ein Untermenü mit positionierbaren Objekten unterschiedlicher Größe, die eine Interaktion mit Ihren Kunden ermöglichen. Dazu zählen Telefone, Geldautomaten, Bänke, Toiletten, Treppen, Vorhallen und Eingänge. Über diese Objekte lassen sich entsprechende Untermenüs mit verschiedenen Auswahlmöglichkeiten aufrufen.

Einrichtungen werden genau wie Läden positioniert. Einrichtungen halten Ihre Kunden bei Laune und tragen somit zur Verbesserung der allgemeinen Bewertung des Einkaufszentrums bei. Sie müssen allerdings auch gewartet werden. Siehe dazu "Auftragnehmer".



Attraktionen - Das ist ebenfalls ein Untermenü mit platzierbaren Objekten. Diese Elemente sollen Ihr Einkaufszentrum attraktiver gestalten. Sie unterscheiden sich insofern von "Einrichtungen", als dass keine direkte Interaktion mit ihnen möglich ist.

Durch den Einbau von Attraktionen wird die allgemeine Bewertung Ihres Einkaufszentrums gehoben. Pflanzen sind z. B. von großem Vorteil, wenn man sie ordentlich pflegt. Vernachlässigen Sie sie, werden sie unansehnlich und setzen die Bewertung herab. Siehe dazu "Auftragnehmer".



Zurück - Mit diesem Symbol stellen Sie einen vorherigen Menüzustand wieder her bzw. minimieren ein Untermenü. Das Symbol ist für alle Untermenüs identisch und wird daher nur einmal beschrieben.



Das Verwaltungsmenü

Über das Untermenü für die Verwaltung haben Sie Zugriff auf Kontrollfelder, mit denen Sie die Finanzlage Ihres Zentrums überwachen, Ihr Personal verwalten und Werbeaktionen planen.



Finanzinformationen - Damit rufen Sie die gleichnamige Schalttafel auf, die Informationen über verschiedene Einnahmearten und Kosten enthält. Die dort angezeigten Daten haben folgende Bedeutung:

Einnahmen - Im grünen Bereich des Kontrollfelds (links oben) finden Sie Informationen zu den Einnahmen Ihres Zentrums. Dazu gehören die Variablen "Gesamteinnahmen", "Einnahmen aus Vermietungen (gesamt und monatlich)" sowie "Einnahmen aus Werbung (gesamt und monatlich)".



Außerdem befindet sich hier ein Bereich mit Ihren laufenden Werbeaktionen. Darin sehen Sie deren Gesamtzahl. Darunter ist ein Umschalter ("+" und "-"), mit dem Sie Ihre Werbekosten anpassen können.

Ausgaben - Im roten Bereich der Tafel (oben in der Mitte) sehen Sie Ihre Ausgaben. Unter deren Summe werden die Kosten als Gesamt- und Monatsausgaben angezeigt: Wartungskosten, Personalkosten, Baukosten, Kosten für Auftragnehmer und Bankgebühren.

Infos über das Einkaufszentrum - Rechts oben auf der Schalttafel finden Sie Informationen über das Einkaufszentrum. Zuerst wird das Baudatum genannt, dann die Gesamtzahl der Läden und ein Plus- und Minusschieberegler, mit dem Sie die Grundmiete für alle Geschäfte anpassen. Darunter sehen Sie die Gesamtzahl aller Käufer in Ihrem Zentrum. Die Anzahl der Stockwerke und der Bodenbelag des Zentrums werden ebenfalls angezeigt.

Wiederum darunter befindet sich eine Farbleiste mit der Bewertung Ihres Einkaufszentrums sowie noch eine Leiste mit der Kriminalitätsrate. Allgemein gilt: Wenn Sie die Bewertung Ihres Einkaufszentrums signifikant erhöhen möchten, müssen Sie die Kriminalitätsrate um jeden Preis niedrig halten. Wenn Sie Kunden anlocken möchten, ist eine hohe Bewertung jedoch UNERLÄSSLICH. Diese können Sie nur durch geschmackvolles Design, gute Wartung, Pflege und Sicherheitsmaßnahmen erreichen.

Ladenliste - In der unteren Hälfte des Fensters finden Sie eine Liste mit allen Geschäften in Ihrem Einkaufszentrum. Informationen über die Läden werden spaltenweise dargestellt: Name - Ladenkategorie - Umsatz - Gewinn - Miete - Wartungskosten - Kunden - Mietanpassung. Wenn Sie die Miete für einen besonders (un)erfolgreichen Laden ändern möchten, klicken Sie in der entsprechenden Zeile auf die Schaltflächen "+" und "-".

Die Daten eines bestimmten Ladens können Sie auch mit einem Linksklick darauf anzeigen lassen. Dadurch wird eine Informationstafel mit allen zugehörigen Details geöffnet.



Kundeninformation - Hiermit öffnen Sie das Kundeninformationsfenster, das die Verteilung der unterschiedlichen Kundengruppen in Ihrem Einkaufszentrum anzeigt. Sie können daran ablesen, welche Kunde zufrieden sind und welche unzufrieden sind und so Ihre Strategie optimal anpassen.

Am oberen Rand des Fensters sehen Sie die Gesamtzahl ihrer Kunden (seit Eröffnung und im letzten Monat). Außerdem werden dort die laufenden und monatlichen Einnahmen durch Kunden angegeben.

Kundenliste - Der größte Teil des Fensters wird von einer Tabelle eingenommen, die alle Kundeninformationen anzeigt. Die Spalten sind dabei: Sternzeichen - Geschlecht - Alter - Vermögen - Harndrang (eine Leiste, die anzeigt, wie dringend der Kunde auf die Toilette muss) - Energie (nimmt diese Leiste ab, muss der Kunde essen oder ausruhen) - Bewertung (wie zufrieden der Kunde mit Ihrem Einkaufszentrum ist) - Transportmittel - Ausgaben.

Die Informationen über jeden Kunden können auch abgerufen werden, indem Sie mit der linken Maustaste auf den Kunden klicken. Daraufhin wird ein Fenster mit den oben beschriebenen Details erwähnt.





Personaldaten - Damit öffnen Sie ein Fenster mit Informationen über die in Ihrem Einkaufszentrum beschäftigten Angestellten. Das Leistungsniveau, das Sie von Ihrem Personal erwarten können, hängt von der Vertragsstufe mit dem Auftragnehmer ab, der sich um die Mitarbeiter kümmert (siehe unten).

Im oberen Teil des Fensters sehen Sie die Gesamtzahl aller Mitarbeiter in Ihrem Einkaufszentrum. Außerdem werden dort die laufenden und monatlichen Gehaltskosten sowie erledigte Aufgaben angezeigt.



Personalliste - Hier sehen Sie die folgenden Informationen:

Stellenbezeichnung - Personalkategorie - Personalniveau (Ausbildungsstand der Angestellten) - Monatsgehalt - Erledigte Aufgaben - Feuern (Mitarbeiter wird entlassen) - Versetzen (auf das Symbol in der entsprechenden Zeile klicken, um den zu versetzenden Mitarbeiter auszuwählen).

Personal einstellen - Wenn Sie auf die Schaltfläche "Daumen hoch" rechts oben im Fenster klicken, wird ein Unterfenster mit verfügbarem Personal geöffnet. Hier sehen Sie die folgenden Informationen: Stellenbezeichnung - Personalkategorie - Personalniveau - Monatsgehalt - Einstellen (mit einem Klick auf die entsprechende Zeile wird dieser Mitarbeiter verpflichtet).

Die Informationen über die einzelnen Mitarbeiter können Sie auch mit einem Linksklick auf die entsprechende Person anzeigen. Diese werden in einem Fenster mit allen zugehörigen Details dargestellt.



Auftragnehmer - Diese Schaltfläche öffnet ein Fenster mit Informationen zu Ihren Auftragnehmern. Hier prüfen und aktualisieren Sie Ihre vertraglichen Vereinbarungen mit Firmen, die Ihnen Dienstleistungen in den Bereichen Wartung, Reinigung, Sicherheit etc. zur Verfügung stellen. Faustregel: Je höher die Vertragsstufe, desto höher die Kosten und desto mehr Vorteile für Sie. Heben Sie die Vertragsstufen nicht zu schnell an, sonst können Sie die Leistungen bald nicht mehr bezahlen. Ein Herabstufen der Vereinbarungen ist nicht möglich. Ihre Auftragnehmer verrichten die folgenden Dienstleistungen für Sie:



Reinigung - Sie heben den Müll auf, der von Kunden und Rowdys hinterlassen wird. Ohne Reinigung wird es in Ihrem Zentrum sehr schnell sehr schmutzig, und Ihre Bewertung fällt dramatisch ab.

Wartung - Ihre Einrichtungen üben nur dann eine große Anziehungskraft aus, wenn sie gut in Schuss sind. Mit der Zeit nutzen sich Teile der Komponenten durch Gebrauch ab und fallen aus. Wenn Sie einen Wartungsvertrag abgeschlossen haben, trifft ein Trupp mit geschickten Handwerkern und Technikern bei Ihnen ein, sobald etwas kaputt geht. Sollten Sie eine funktionsunfähige Einrichtung einfach so an ihrem Platz stehen lassen, schrecken Sie Ihre Kunden ab, und Ihre Bewertung fällt entsprechend.

Pflanzenpflege - Wenn Pflanzen gedeihen sollen, benötigen sie eine ähnliche Pflege wie technische Geräte. Ihr Gartenbauunternehmen stellt Ihnen Fachkräfte zur Verfügung, die sich um die Pflanzen in Ihrem Zentrum kümmern. Kranke, sterbende Gewächse und Pflanztöpfe mit wucherndem Unkraut schrecken Kunden ab. Ansehnliche Blumenbeete und gepflegte Bäume hingegen sorgen für mehr Besucher.

Sicherheit - Ganz wichtig. Ohne gut ausgebildete Wachleute bekommen Sie ganz große Probleme mit Kriminellen. Diese klauen nicht nur in Ihren Läden, sondern ruinieren auch den Ruf Ihres Einkaufszentrums. Gesetzestreue Bürger halten sich dann von Ihnen fern. Eine gutbezahlte, motivierte Sicherheitstruppe schnappt oder vertreibt Diebe, senkt die Kriminalitätsrate, verbessert Ihren Ruf, gibt Kunden ein sicheres Gefühl und zieht mehr Ladenbesitzer an.

Designer - Der Designer denkt sich neue Methoden zur Verbesserung Ihres Einkaufszentrums aus. Je erfahrener er oder sie ist, desto besser sind seine oder ihre Ideen. Er/sie sorgt für neue Einrichtungen, Attraktionen etc.

Marketing - Das Marketingteam besteht aus externen Fachleuten für die Bereiche Handel, Recht und Marketing, die Ihnen Tipps geben und Verträge für Sie verhandeln, damit sich neue Unternehmen in Ihrem

Einkaufszentrum ansiedeln.

Liste mit Auftragsnehmern - Hier werden die folgenden Informationen über Ihre Auftragsnehmer angezeigt: Art des Auftragsnehmers - Vertragsstufe - Kosten für die nächste Stufe - Monatliche Vertragskosten - Erforderliche Zeit zum Erreichen der nächsten Stufe (wird als Farbleiste dargestellt) - Erweiterung verhandeln (klicken Sie auf das Symbol, um den Vertrag auf die nächste Stufe zu bringen).



Optionen

Mit dieser Schaltfläche rufen Sie ein Untermenü auf, über das Sie Ihr Spiel speichern oder beenden und verschiedene Optionen einstellen.



Laden - Damit haben Sie Zugriff auf gespeicherte Spielstände.



Save - In diesem Fenster können Sie Ihr Spiel sichern.

Die Fenster für das Speichern und Laden sehen identisch aus. Auf der linken Seite sehen Sie eine Dateiliste mit zwei Pfeilen. Damit gehen Sie die Liste nach oben oder unten durch. Darunter können Sie den Namen der zu speichernden Datei eingeben. Die Miniaturansicht dieser Datei wird rechts daneben dargestellt.



Detailstufen - Schaltet zwischen hohen und niedrigen Detailstufen für die Texturen und Spiellandschaft um Sie (de)aktivieren damit auch die Schatten. Diese Optionen sind besonders bei langsameren PCs nützlich, deren Grafikkarten über weniger als 32 RAM Speicher verfügen.



Sound - Hier schalten Sie die Soundeffekte und die Spielmusik ein oder aus.



Beenden - Mit diesem Symbol beenden Sie das laufende Spiel und kehren zum Hauptmenü zurück.