

SHOPPING CENTRE TYCOON

Bienvenue dans l'univers de [Shopping Centre Tycoon] ! [Shopping Centre Tycoon] vous propose de construire et de gérer votre propre centre commercial dans une grande ville d'Europe (Londres, Paris ou Berlin), toutes trois étant magnifiquement et fidèlement modélisées autour du site de construction. A vous de décider quelles boutiques et quels services proposer aux clients, d'engager ou de licencier vos employés, mais aussi de décorer votre site afin de le rendre plus agréable.

Ce document HTML a été conçu afin de vous aider à comprendre toutes les subtilités du jeu, et donc à mieux l'apprécier. Nous y évoquerons les divers écrans, les panneaux, l'interface et la fonction de toutes les icônes visibles à l'écran.

Installation

Placez le CD de [Shopping Centre Tycoon] dans votre lecteur de CD-ROM. Si la fonction de lecture automatique est activée, l'écran d'installation s'affichera de lui-même. Si elle est désactivée, il vous faudra installer le jeu manuellement. Pour ce faire, cliquez à deux reprises sur l'icône Plan de travail, puis sur celle du CD-ROM de Shopping Centre, et enfin sur le fichier Install.exe. L'écran d'installation s'affichera alors pour vous guider tout au long du processus d'installation.

Une fois le jeu installé, l'écran de lancement devrait s'afficher. Voici les options qu'il vous propose :



Jouer - cliquez sur ce bouton pour lancer le jeu.

Désinstaller - si vous souhaitez supprimer le jeu de votre ordinateur, cliquez sur ce bouton et suivez les instructions qui s'affichent à l'écran.

Manuel - cliquez sur ce bouton si vous souhaitez consulter le manuel du jeu.

Langue - ce bouton vous emmène à un écran permettant de choisir la langue que vous préférez.

Quitter - vous ramène sous Windows.

Configurer le pilote d'affichage - les paramètres du pilote d'affichage sont visibles en haut à gauche de l'écran. Ils vous permettent de sélectionner votre pilote d'affichage et votre résolution d'écran. Normalement, le pilote d'affichage n'a pas besoin d'être modifié, sauf si vous avez plusieurs cartes graphiques sur votre ordinateur. Quant à la résolution d'écran, elle vous permet de choisir entre plusieurs résolutions possibles.

Une fois installé, [Shopping Centre Tycoon] s'ajoute à votre menu Programmes. Cliquez sur Démarrer à partir de la barre des tâches de Windows, puis sélectionnez Tous les programmes et [Shopping Centre Tycoon] pour lancer le jeu.



Le jeu

Ecran du menu principal

Le premier écran du jeu est celui du menu principal. Il est doté de cinq boutons, dont trois pour chacune des grandes villes qui vous sont proposées : Londres, Paris et Berlin. Quant aux deux autres, ils vous permettent d'accéder à l'écran des Options, en bas à gauche, ou de Quitter le jeu, en bas à droite.



Options

Cet écran vous permet de voir les diverses options. du jeu.



Charger : charge une partie sauvegardée au préalable.



Détail : détermine le degré de détail utilisé dans les textures et l'environnement, entre élevé ou faible. Cette option a également pour fonction d'activer ou de désactiver les ombres, ce qui peut s'avérer utile si votre ordinateur n'est pas très performant, surtout si vous utilisez une carte graphique ayant moins de 32 Mo de mémoire vive (RAM).



Son : permet de couper ou de remettre le son des bruitages et de la musique.



Retour : vous ramène à l'écran du menu principal.

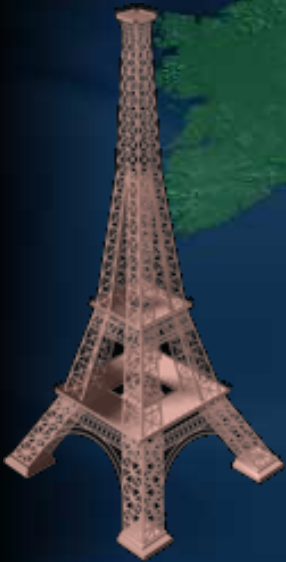


Ecrans des villes

Cliquez sur Londres (la Chambre du Parlement), Paris (la Tour Eiffel) ou Berlin (la Porte de Brandebourg) pour accéder à l'écran de la ville correspondante.

L'écran vous propose un panneau donnant des indications sur les scénarios disponibles. Le premier est toujours le mode libre, qui vous permet de construire votre centre commercial sans contrainte de temps et avec des fonds importants. C'est un excellent moyen de vous familiariser avec le jeu en vous entraînant avant de vous attaquer à des scénarios plus complexes. Vous verrez en effet que, dès le deuxième scénario, certains paramètres vous sont imposés dans la construction de votre centre commercial.

De nouveaux scénarios deviennent disponibles au fur et à mesure que vous menez les précédents à bien. Les flèches gauche et droite, situées juste en dessous du panneau principal, vous permettent de les passer en revue.

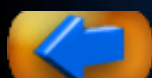




Charger : charge une partie sauvegardée au préalable.



Jouer : lance une nouvelle partie dans la ville de votre choix.



Retour : vous ramène à l'écran du menu principal.



Le jeu

Introduction

La construction de votre centre commercial se fait à l'aide de blocs ou dalles de sol et de murs, après quoi vous n'aurez plus qu'à ajouter boutiques, installations et éléments de décor pour obtenir le meilleur résultat possible. N'oubliez pas que tout doit être entouré de murs et que toutes les boutiques doivent être accessibles pour les clients.



Le placement des entrées est également très important, puisque c'est grâce à elles que les clients pourront accéder à votre centre commercial. Si elles sont mal placées, ils auront du mal à entrer.

Quand vous ajoutez des étages supplémentaires, pensez toujours à les doter d'un ou plusieurs moyens d'accès. Les escaliers et escalators bien placés sont essentiels au bon fonctionnement d'un centre commercial à plusieurs étages. Et il faut également que les étages supérieurs aient des choses à proposer. Par exemple, un immense étage vide comprenant à peine trois quincailleries risque fort d'être boudé par les clients.

Déplacez-vous dans le jeu à l'aide de la souris. Amenez le curseur au bord de l'écran pour faire défiler la vue dans la direction correspondante. Eloignez-le et le défilement s'arrêtera aussitôt. Pour faire pivoter la vue, faites tourner la souris sur elle-même en maintenant la molette ou le bouton du milieu enfoncé. Enfin, utilisez la molette pour incliner la vue vers le haut ou le bas.

Si votre souris n'a pas de molette, bougez-la en maintenant la touche Ctrl enfoncée pour faire pivoter la vue, et bougez-la en maintenant la touche Maj enfoncée pour incliner la vue vers le haut ou le bas.

L'interface principale

La partie basse de l'écran vous propose une interface regroupant boutons et panneaux d'informations qui vous tiennent au courant de l'évolution de la situation et vous permettent d'accéder aux diverses options de construction et de gestion du jeu.



La longue fenêtre horizontale qui occupe la partie haute de l'interface est réservée aux messages concernant l'évolution de la situation. Les trois boutons de gauche permettent d'accéder aux menus suivants : Construction, Gestion et Options. Les fonctions proposées par chacun sont détaillées plus bas.

De gauche à droite, les autres boutons de l'interface sont les suivants :



Date : l'icône située à côté de la date symbolise la saison, afin que vous sachiez d'un simple coup d'oeil si vous êtes en hiver, au printemps, en été ou en automne.



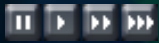
Fonds : l'argent qu'il vous reste dans les caisses.



Clients : le nombre de clients qui se trouvent actuellement dans votre centre commercial.



Note : barre indiquant le niveau de performance de votre centre commercial.



Temps : quatre options vous sont proposées pour ce qui concerne le défilement du temps : pause, normal, rapide et très rapide.



Historique des messages : ouvre un panneau regroupant vos messages précédents.



Etage : utilisez les boutons '+' et '-' pour changer d'étage. Cliquez sur '+' quand vous êtes déjà au dernier étage si vous voulez en ajouter un nouveau.



Démolir : ce bouton vous permet de supprimer boutiques et objets de votre centre commercial.



Menu de construction

Cette partie de l'interface sert à construire votre centre commercial. C'est par le biais de ce menu que vous accédez à tous les éléments pouvant être utilisés dans la construction de votre centre commercial.



Sol : ce menu vous propose toute une sélection de textures de sol. Pour en sélectionner une, cliquez dessus à l'aide du bouton gauche de la souris.

Une fois votre texture sélectionnée, amenez le curseur à l'endroit où vous souhaitez la placer et vous verrez le sol apparaître en surbrillance. C'est la couleur du sol qui vous indique s'il est possible de placer la dalle à cet endroit : vert signifie oui, rouge, non. Pour placer vos dalles, vous avez le choix entre cliquer une fois à l'aide du bouton gauche de la souris, ce qui place une seule dalle, ou maintenir le bouton gauche de la souris enfoncé tout en la bougeant pour définir une zone. Relâchez le bouton pour que vos dalles se placent automatiquement. Toute dalle placée est entourée de murs, ce qui vous permet de construire votre centre commercial très rapidement.

Notez qu'il n'est possible de construire un plancher à un étage supérieur si vous le faites juste au-dessus d'une boutique ou d'un plancher existant. Il est également impossible de supprimer une dalle de sol située à l'étage si elle n'est pas placée juste au-dessus d'une boutique.



Boutiques : ouvre le sous-menu des catégories de boutique, lesquelles sont les suivantes : Mode, Electroménager, Loisirs, Maison, Santé et Alimentation.



Mode



Electroménager



Loisirs



Maison



Santé



Alimentation

Cliquez sur une catégorie de boutique pour accéder au sous-menu correspondant. Vous y trouverez toutes les boutiques actuellement disponibles dans cette catégorie. Notez que certaines catégories comprennent plus de boutiques que les autres, et que certaines boutiques ne sont pas disponibles en début de partie. Si tel est le cas, il convient de les déverrouiller en négociant des contrats plus importants avec votre personnel et vos prestataires.

Pour placer une boutique, cliquez sur l'icône correspondante à l'aide du bouton gauche de la souris. Vous pouvez la faire tourner sur elle-même par un clic droit. Amenez le curseur jusqu'à l'endroit libre souhaité et cliquez une nouvelle fois à l'aide du bouton gauche de la souris pour placer la boutique.



Installations : ce bouton ouvre un sous-menu regroupant divers objets offrant des services variés à vos clients : Téléphones, Distributeurs automatiques, Bancs, Toilettes, Escaliers, Atriums et Entrées. Chacune de ces catégories ouvre un sous-menu qui vous offre plusieurs choix.

Les installations se placent de la même façon que les boutiques. Elles participent au bien-être de vos clients, ce qui augmente la note d'ensemble de votre centre commercial. En contrepartie, elles nécessitent de l'entretien. Voir Maintenance, à la rubrique Infos prestataires, plus bas.



Éléments de décor : ces objets permettent de décorer votre centre commercial. Ils diffèrent des installations, en ce sens que vos clients ne peuvent pas interagir avec.

Les éléments de décor augmentent votre note d'ensemble. Les plantes sont particulièrement utiles à ce niveau, mais uniquement si on s'occupe d'elles. En effet, si vous les laissez dépérir, elles ont pour effet de réduire votre note. Voir Infos prestataires.



Retour : cette icône vous ramène à l'écran précédent ou referme un sous-menu ouvert. on la retrouve dans tous les sous-menus.



Menu de gestion

Le menu de gestion permet d'accéder à des panneaux grâce auxquels vous pourrez contrôler la situation financière de votre centre commercial, mais aussi gérer votre personnel et décider des éventuelles promotions.



Infos financières : ce panneau regroupe vos revenus et sorties d'argent. Voici quelles sont les informations qu'il contient :

Revenus : la partie verte du panneau (en haut à gauche) contient des informations concernant les revenus de votre centre commercial : Total des revenus - Loyer des boutiques (total, mensuel) - Revenus publicitaires (total, mensuels). Votre publicité en cours est également mentionnée, et les boutons '+' et '-' vous permettent de modifier son coût total.

Dépenses : la partie rouge du panneau (en haut au centre) regroupe vos dépenses. Sous le total, vous trouverez les catégories suivantes, présentant à chaque fois une colonne 'Total' et 'Mensuel' : - Coûts de maintenance - Salaires du personnel - Coûts de construction - Coût des prestataires - Frais bancaires.

Infos sur le centre commercial : la partie située en haut à droite du panneau compile les informations concernant le centre commercial proprement dit. Vous y trouverez tout d'abord la date de sa construction, suivie du nombre de boutiques qu'il comprend et de boutons '+' et '-' permettant de modifier le loyer de base de toutes les boutiques en même temps. Vient ensuite le nombre de clients, puis le nombre d'étages de votre centre commercial, ainsi que sa superficie totale.

Une barre de couleur symbolisant la note de votre centre commercial est visible juste en dessous, suivie d'une autre indiquant le taux de criminalité. En règle générale, il faut faire tout son possible pour réduire le taux de criminalité si l'on veut voir sa note augmenter de façon significative. Et une note élevée est VITALE pour attirer les clients. Vous ne l'obtiendrez qu'en construisant un centre commercial agréable et en faisant le nécessaire en termes de maintenance et de sécurité.

Liste des boutiques : la partie basse du panneau comprend la liste de toutes les boutiques de votre centre commercial. Les informations les concernant vous sont communiquées par colonne : Nom - Catégorie de boutique - Revenus - Profit - Loyer - Maintenance - Clients - Modifier le loyer. Utilisez les boutons '+' et '-' pour modifier le loyer d'une boutique.

Vous pouvez également obtenir ces informations en cliquant directement sur la boutique de votre choix à





l'aide du bouton gauche de la souris. Cela ouvre une fenêtre regroupant tous les renseignements souhaités.

Informations clients : Ouvre le panneau d'informations sur les clients, qui montre la répartition démographique des clients dans votre centre commercial. En gardant l'oeil sur ces informations, vous pouvez découvrir quels clients sont contents, qui ne s'estime pas satisfait, et définir en conséquence votre stratégie de construction.

Le haut du panneau montre le nombre total de clients dans votre centre commercial (depuis la date d'ouverture et depuis le mois dernier). Il montre également les totaux actuels et mensuels des dépenses des clients.

Liste des clients : La majeure partie de l'écran est occupée par un tableau affichant toutes les informations concernant les clients. Les en-têtes des colonnes sont les suivants : Signe astrologique - Sexe - Age - Richesse - Appel de la nature (une barre indiquant à quel point il est urgent pour le client d'accéder à des toilettes) - Energie (au fur et à mesure que la barre baisse, le client a de plus en plus besoin de s'asseoir ou de manger pour se reposer) - Appréciation (la satisfaction du client quant au centre commercial) - Mode de transport - Dépenses.

Les informations sur chaque client sont également accessibles en cliquant sur les clients eux-mêmes. Cela ouvre un panneau contenant tous les détails ci-dessus.



Infos personnel : ouvre le panneau regroupant toutes les informations nécessaires pour gérer votre personnel. Le degré d'efficacité que vous êtes en droit d'attendre de vos employés est lié au contrat que vous avez signé avec le prestataire qui vous les fournit (voir plus bas).

La partie haute du panneau indique le nombre d'employés de votre centre commercial. Vous y trouverez également le total des salaires (en cours, mensuel) et les tâches menées à bien.

Liste des employés : ce tableau regroupe les informations suivantes : Emploi - Catégorie de personnel - Niveau de l'employé (son degré de compétence) - Salaire mensuel - Tâches menées à bien - Licencié (renvoyer l'employé) - Déplacer (cliquez sur l'icône correspondant au type d'employé dont vous souhaitez changer l'affectation).

Embauche : cliquez sur le pouce levé visible en haut à droite du panneau pour faire apparaître la liste du personnel que vous pouvez engager. Les informations fournies sont les suivantes : Emploi - Catégorie de personnel - Niveau de l'employé - Salaire mensuel - Engager (cliquez sur l'icône correspondant au type d'employé que vous souhaitez engager).

Vous pouvez également obtenir ces informations en cliquant directement sur l'employé de votre choix à l'aide du bouton gauche de la souris. Cela ouvre une fenêtre regroupant tous les renseignements souhaités.





Infos prestataires : ce bouton ouvre un sous-menu permettant de consulter et de modifier les contrats signés avec vos prestataires pour les types de service suivants : Maintenance, Nettoyage, Sécurité, etc. En règle générale, un contrat plus important coûte plus cher mais offre une prestation de meilleure qualité. Mais attention à ne pas prendre un trop gros contrat d'emblée, sans quoi il sera au-dessus de vos moyens, et il est impossible de diminuer la catégorie d'un contrat après l'avoir augmentée. Voici quels sont les services proposés par les divers prestataires :



Nettoyage : ces employés font le ménage après les clients. Sans eux, votre centre commercial deviendra très vite sale et votre note tombera alors en chute libre.

Maintenance : vos installations n'attirent les clients que si elles fonctionnent bien. Mais avec le temps, l'usure fait qu'elles se dégradent peu à peu. Heureusement, ce contrat répond à ce problème, en vous proposant des employés qui réparent tout ce qui tombe en panne. Si vous ne prenez pas cette précaution, les clients désertent peu à peu votre centre commercial en constatant son état de délabrement.

Jardinage : les plantes aussi doivent être entretenues, sans quoi elles dépériront. Ce prestataire met à votre disposition des horticulteurs qui s'occupent de la flore de votre centre commercial. Les plantes mortes ne peuvent que faire fuir les clients, alors que de beaux massifs et des arbres en pleine santé les attirent.

Sécurité : vous ne pouvez pour ainsi dire pas vous en passer. Si vous n'engagez pas une équipe de gardes bien entraînés, les criminels vous rendront la vie impossible. Nous seulement ils se livreront à des vols dans les boutiques, réduisant ainsi leurs revenus, mais surtout, ils donneront à votre centre commercial une mauvaise réputation qui fera vite fuir les clients. Un service de sécurité motivé et bien payé attrapera les voleurs, ce qui aura pour effet de réduire le taux de criminalité, d'améliorer votre réputation, de faire en sorte que les clients se sentent en sécurité chez vous, et donc d'augmenter l'affluence de votre centre commercial.

Décoration : ce prestataire est un architecte d'intérieur ayant pour fonction d'améliorer votre centre commercial. Plus il est expérimenté, plus ses idées sont intéressantes pour vous. C'est grâce à lui que vous pourrez obtenir de nouvelles installations et de nouveaux éléments de décor.

Marketing : ce prestataire vous propose les services de divers consultants, y compris des experts dans divers domaines (commercial, juridique, marketing) qui sont là pour vous conseiller et négocier en votre nom afin d'attirer de nouvelles enseignes dans votre centre commercial.

Liste des prestataires : ce panneau regroupe les informations suivantes pour chaque prestataire : Type de prestataire - Niveau de contrat - Coût d'augmentation de contrat - Coût mensuel du contrat - Temps nécessaire pour augmentation (s'affiche sous la forme d'une barre de couleur) - Négociateur augmentation (cliquez sur l'icône pour passer le contrat correspondant au niveau suivant).



Options

Ce bouton affiche un sous-menu vous permettant de sauvegarder votre partie, de quitter le jeu, ou encore de modifier certaines options.



Charger : fait apparaître le panneau permettant de charger une partie sauvegardée au préalable.



Sauvegarder : fait apparaître le panneau permettant de sauvegarder votre progression.

Les panneaux de chargement et de sauvegarde se présentent pareil, y compris pour ce qui est de leurs boutons. Une liste est visible à gauche, agrémentée de deux boutons permettant de la faire défiler vers le haut ou le bas. Juste en dessous, un champ vous permet de saisir le nom de la partie que vous souhaitez sauvegarder. Une image de la sauvegarde est visible sur la droite.



Détail : détermine le degré de détail utilisé dans les textures et l'environnement, entre élevé ou faible. Cette option a également pour fonction d'activer ou de désactiver les ombres, ce qui peut s'avérer utile si votre ordinateur n'est pas très performant, surtout si vous utilisez une carte graphique ayant moins de 32 Mo de mémoire vive (RAM).



Son : permet de couper ou de remettre le son des bruitages et de la musique.



Quitter : quitte la partie en cours et vous ramène à l'écran de menu principal.